

La toile sociale pour les sceptiques



Utiliser les réseaux sociaux
pour le progrès social (sans
les laisser contrôler votre vie)

LAUREN BACON

laurenbacon.com

Lauren Bacon



- Stratégiste de la toile
- Conseillère en leadership
- Auteure
- Sceptique

LAUREN BACON

laurenbacon.com

Ce dont nous allons parler

- “Médias sociaux”: Qu’est ce que ça veut dire?
- Comment marche le réseau social?
- 5 stratégies efficaces pour encourager le changement social en ligne

La toile sociale est humaine.



LAUREN BACON

laurenbacon.com



LinkedIn

foursquare

You Tube

facebook

twitter

tumblr.

flickr

velp

Like

Asil



Pas étonnant qu'on se sente débordés...

- Parlons des stratégies derrière les différents outils

Faites face à vos peurs

- Perte de contrôle
- Une tâche de plus
- Inconnu et imprévisible
- Transparence
- Plus de bruit, moins de sens
- Modes éphémères

Opportunités



LAUREN BACON

laurenbacon.com

Il n'y a aucune obligation

...sauf celle d'aligner votre stratégie et votre
mission.

LAUREN BACON

laurenbacon.com

Le social ne remplace pas l'essentiel:

- Votre cocktail de stratégie en ligne doit contenir:
- Une dose de présence en ligne
- Une dose unidirectionnelle (c.a.d. courriels, publicité)
- Une dose de social
- (Ajustez les quantités selon vos goûts.)

5 méthodes pour s'impliquer et interpeller

1.Écouter et participer

2.Partager une histoire

3.Partager le savoir

4.Développer une communauté et un réseau
social

5.Générer du financement et des recettes

(Remerciements à Alexandra Samuel, Rob Cottingham & Beth Kanter.)

LAUREN BACON

laurenbacon.com

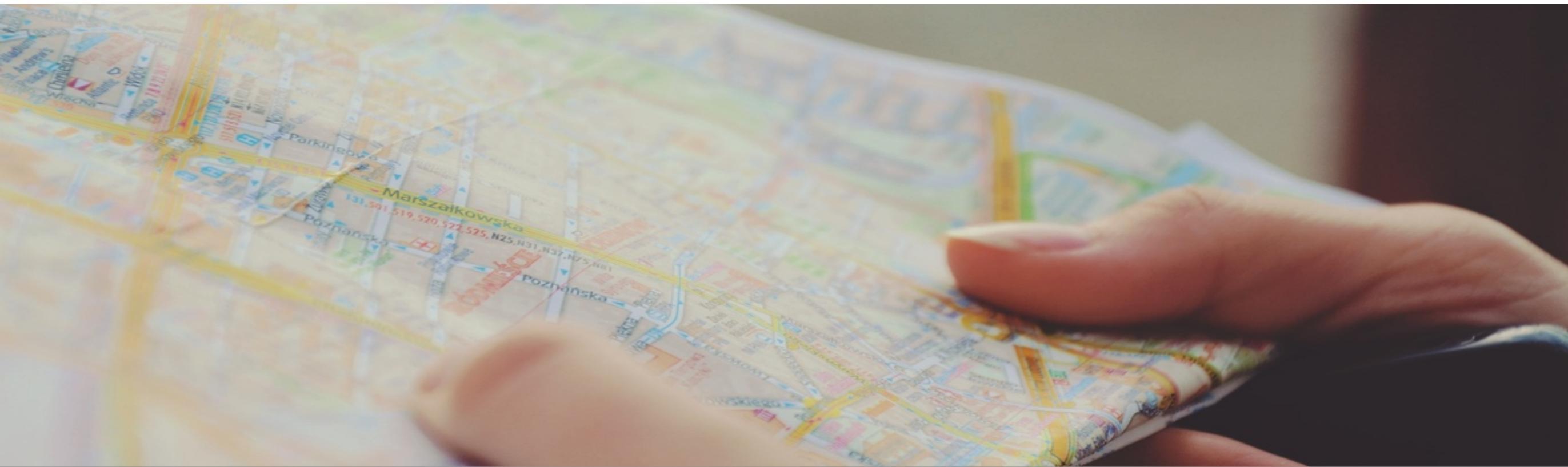
Comment cela vous aide

Écouter et participer	Comprenez vos intervenants et leurs intérêts
Partager un récit	Interpellez les esprits et les coeurs
Partager les savoirs	Mobilisez l'intelligence collective
Développer votre communauté	Rentrez en contact avec vos pairs et vos sympathisants
Financement et génération de recettes	\$\$\$

LAUREN BACON

laurenbacon.com

5 stratégies efficaces pour encourager le changement social en ligne



LAUREN BACON

laurenbacon.com

1. Écouter & participer

“Le désir d’appartenir à un groupe qui partage, coopère ou agit de concert est un instinct humain de base.”

- Clay Shirky



LAUREN BACON

laurenbacon.com

1. Écouter & participer

Comprendre votre secteur et ses intervenants

- Écoutez:
 - Les influenceurs
 - Votre “public”/ communauté
 - Les intervenants
 - Autres dans votre secteur (pairs & alliés)

Identifier les influenceurs



Every community has super-users - high authority, highly active

Know who they are

Chaque communauté a ses super-utilisateurs – des autorités, hautement actives. Apprenez à les connaître.

Source: Neil Perkin, “What’s Next in Media: How Social Media Changes the Rules for Good”

LAUREN BACON

laurenbacon.com

1. Écouter & participer

Comprendre votre secteur et ses intervenants

- Bâtir des coalitions
- Rechercher & récolter des données
- Commenter sur des blogs, articles, etc.
- Rejoindre une conversation en cours



Arts Vancouver

A public list by Lauren Bacon



A few of my favourite Vancouver arts organizations

MEMBERS 23 SUBSCRIBERS 2

Edit Delete

Tweets >

List members >

List subscribers >

More lists by @laurenbacon ·

View all

- Gender+DiversityInTech
- Entrepreneurs & Women Inform
- Nonprofit Tech
- Design & Tech
- Connections
- Inspiration & Fun
- Near & Dear
- Code for America
- Arts Vancouver
- good business
- women who rock
- make me think
- inspiration
- nonprofit tech
- apps

Tweets



Museum of Vancouver @Museumofvan · 20s

We're scouting for funky collectors and their unique collections for an upcoming exhibition: ow.ly/N9rgB ow.ly/i/aTgMM



View photo



Museum of Vancouver retweeted



Vancity Buzz @VancityBuzz · 18m

Get out the shades & sunscreen. Sunny weather & highs of 26°C in Metro #Vancouver this week ow.ly/N9i1m



View photo



Chan Centre @ChanCentre · 16m

Talented @UBC_Music grads perform at tomorrow's FREE Baccalaureate Concert. #UBC #UBCgrad chancentre.com/whats-on/ubc-s...



Recently added members · View all

all



Music on Main @musiconm...

Following



Vancouver Recital @vanrec...

Following



David Pay @david_pay

Following



Assaulted Fish @assaultedfi...

Follow

© 2015 Twitter About Help Terms Privacy Cookies Ads info Brand Blog Status Apps Jobs Advertise Businesses Media Developers Cricket

LAUREN BACON

laurenbacon.com

Outils d'écoute

- Abonnez-vous à des blogs, publications, comptes Twitter et LinkedIn pertinents
- Inscrivez-vous à des infolettres, chaînes YouTube, podcasts etc.
- Sondages en ligne

Questions à prendre en compte

- Sur quels sujets est-ce-que je veux en savoir plus?
- Qui partage des informations pertinentes?
- Quelle est mon mode d'apprentissage préféré (texte, vidéo, audio, visuel)?
- Commencez par ce que vous préférez! Pas besoin de tout faire. Pensez "Première page du journal".

2. Raconter une histoire

“La vérité sur les histoires c’est que c’est tout ce
que nous sommes.”

- Thomas King



LAUREN BACON

laurenbacon.com

2. Raconter une histoire

Interpeller les esprits et les coeurs

- Quels types d'histoires attirent les gens?
 - Impact émotionnel
 - Personnalité
 - Une vision d'un monde meilleur
 - Succès, statistiques, élan
- Nous recherchons avant tout une connection, particulièrement en ligne.

LAUREN BACON

laurenbacon.com

2. Raconter une histoire

- Comment raconter des histoires de façon optimale?

- Texte (blogs, courriels)

- Photos

- Vidéos

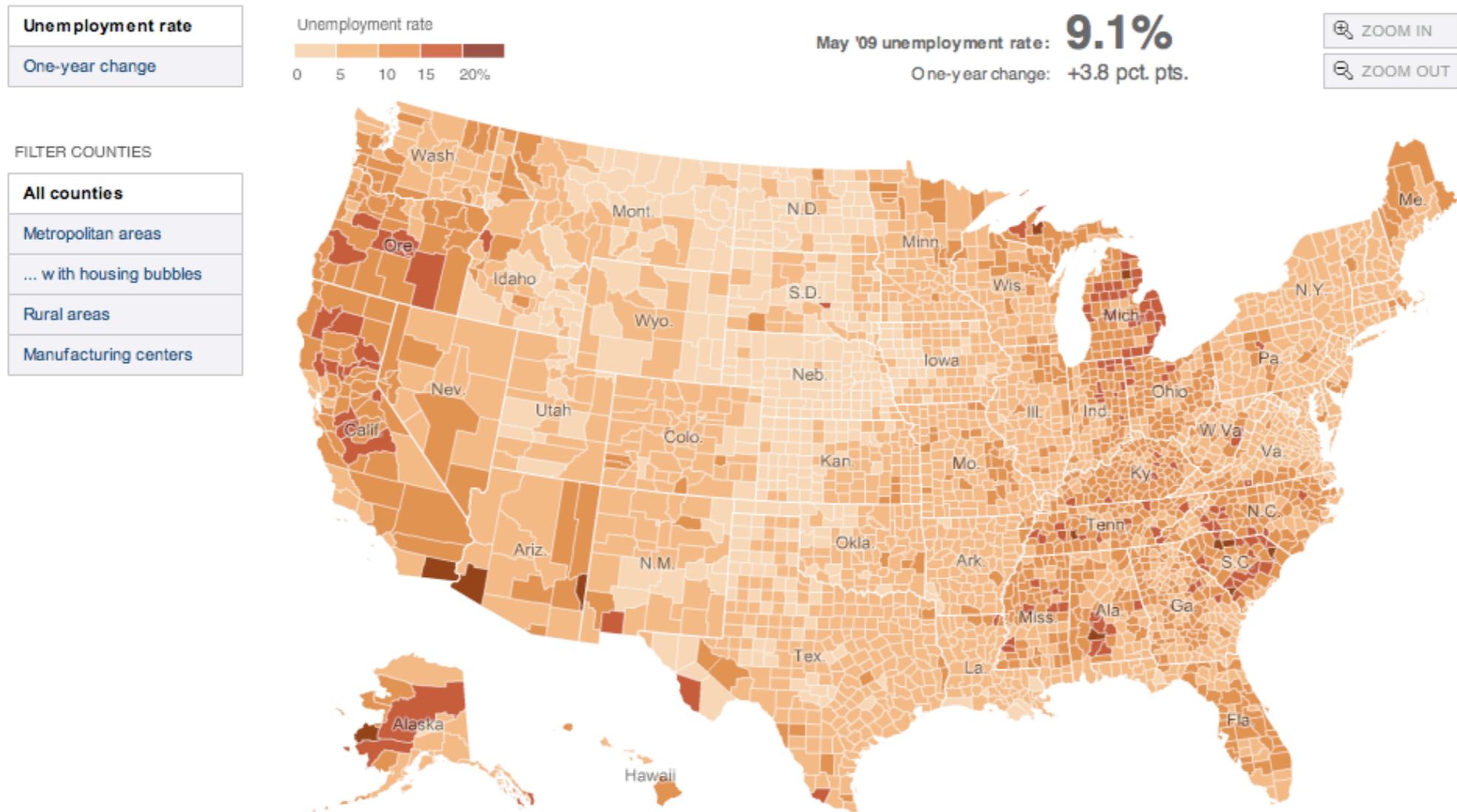
- Podcasts

- Outils interactifs



Envisagez d'associer plusieurs formats

2. Raconter une histoire



Sources: Bureau of Labor Statistics; Ofheo; U.S.D.A.

The New York Times

Source: The New York Times, "Geography of a Recession" http://www.nytimes.com/interactive/2009/03/03/us/20090303_LEONHARDT.html

LAUREN BACON

laurenbacon.com

Outils de narration

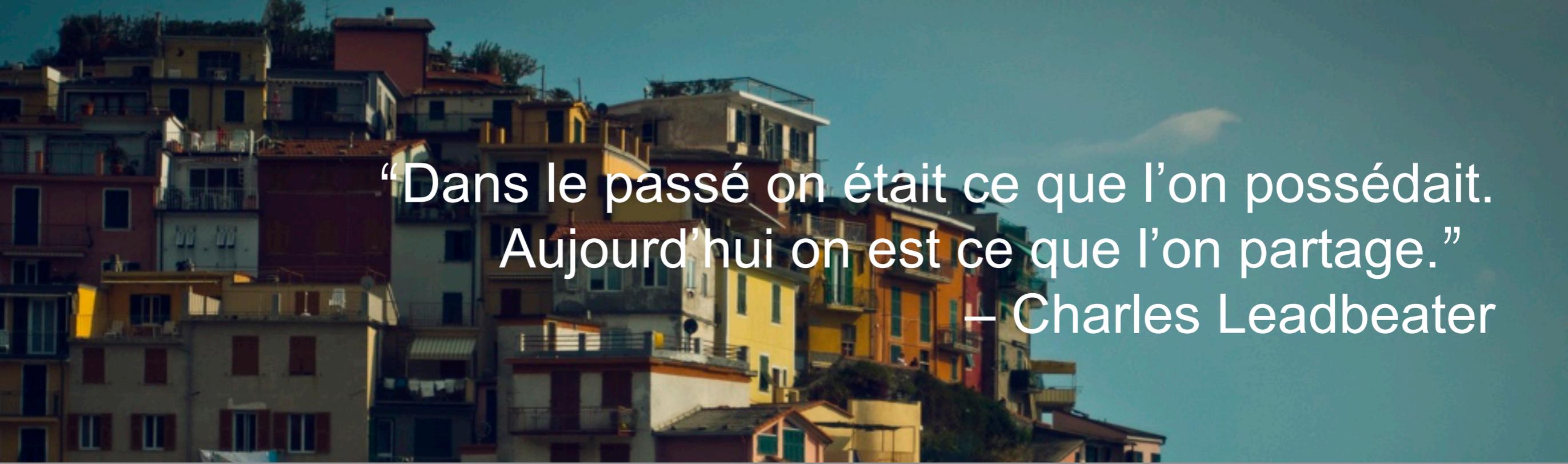
- Texte: blogs, Medium, publications en ligne (HuffPo, etc.)
- Vidéo: YouTube, Vimeo, Vine, vlog
- Photographie: Instagram, Flickr, etc.
- Audio: podcasts, audio-blog
- Outils interactifs: infographiques, etc.
- N'oubliez pas les courriels!

Questions à prendre en compte

- Que puis-je offrir qui soit amusant et facile?
- Quel est mon mode de communication préféré?
- Par quelle narration courte pourrais-je commencer pour me faire la main?
- Comment puis-je adapter un contenu pré-existant dans de nouveaux formats?

3. Partage du savoir

“Une part d’anarchie, une part d’aristocratie, une part de démocratie, une part de monarchie”
– Jimmy Wales à propos de la communauté Wikipedia



“Dans le passé on était ce que l’on possédait.
Aujourd’hui on est ce que l’on partage.”
– Charles Leadbeater

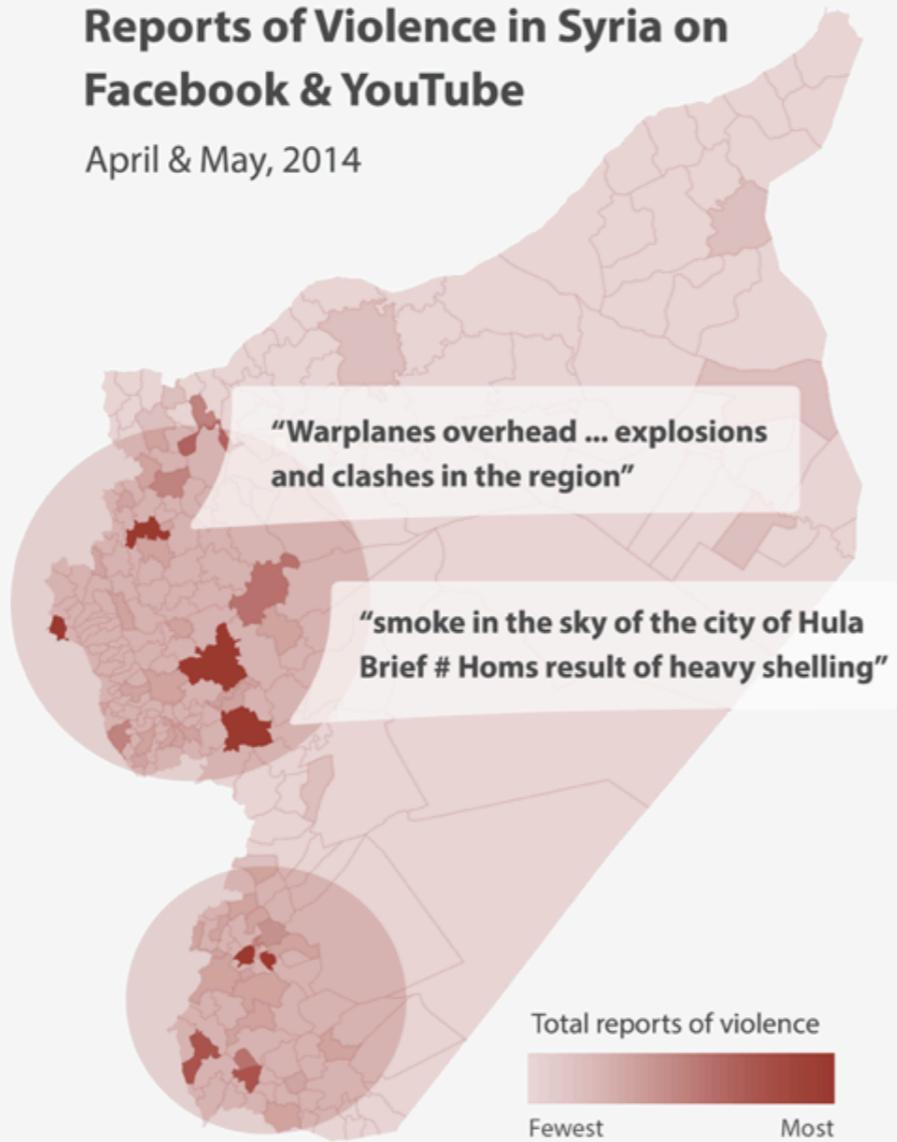
LAUREN BACON

laurenbacon.com

Mapping Violence in Syria

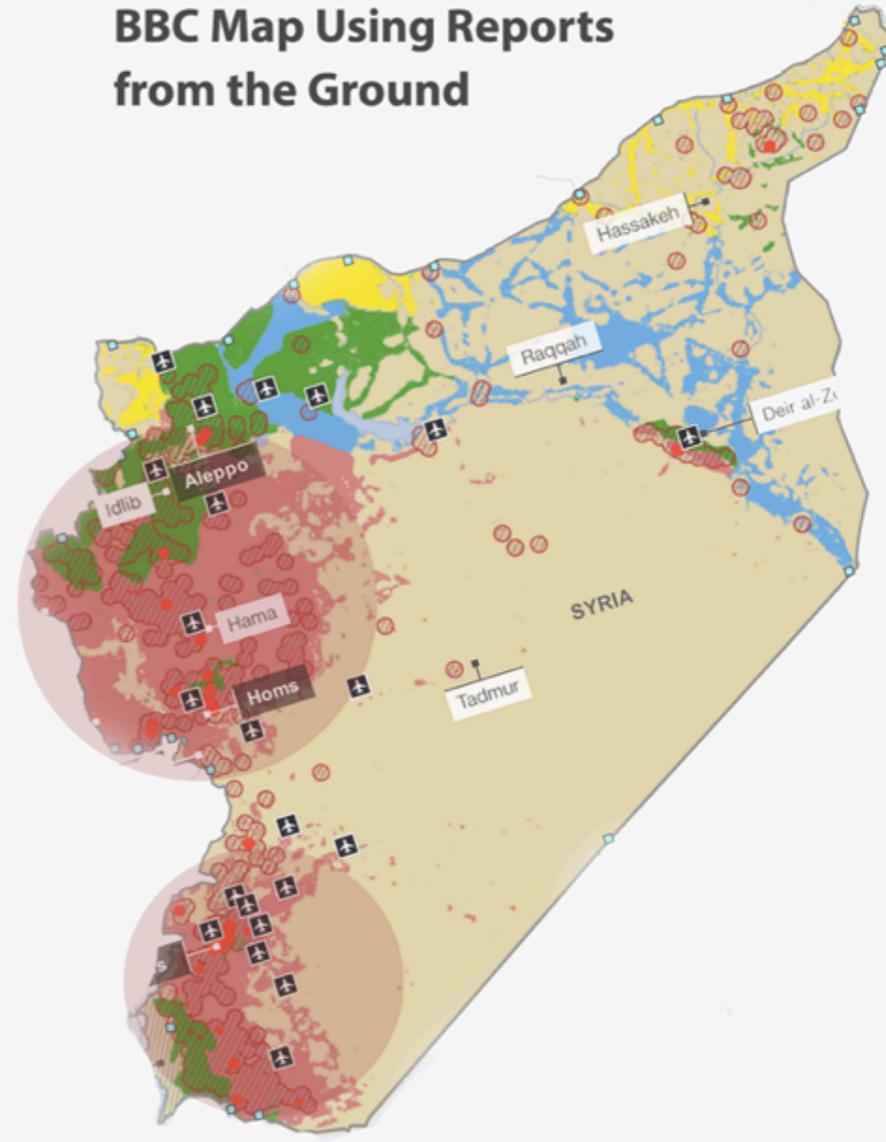
Reports of Violence in Syria on Facebook & YouTube

April & May, 2014



Powered by 

BBC Map Using Reports from the Ground



Syria: Mapping the Conflict
<http://www.bbc.com/news/world-middle-east-22798391>

NEWEST CHALLENGES

Sort ↻

Search

Submit

226 Competitions Found

Agency Search

Agency Search

Prize Amount Range

Prize Start From:

0

Prize End To:

10000000+

Challenge Type

Software / Apps

Ideas

Designs

ORNL Buildings Crowdsourcing Campaign



[View Prize List On This Challenge](#)

Submit Your Technology Ideas to Advance Energy Efficiency in Buildings

Open Until **May 31, 2015**

Posted by:
Department of Energy

Mental Health and TBI Care Challenge



[View Prize List On This Challenge](#)

You can help shape the future of mental health and traumatic brain injury care!

Open Until **Jun 05, 2015**

Posted by:
Department of Defense--Military Programs

America's Seed Fund Logo Design Competition for the SBIR/STTR Programs



\$2,500 in prizes

The SBIR/STTR Programs are seeking a new logo-design.

Open Until **May 29, 2015**

Posted by:
Small Business Administration

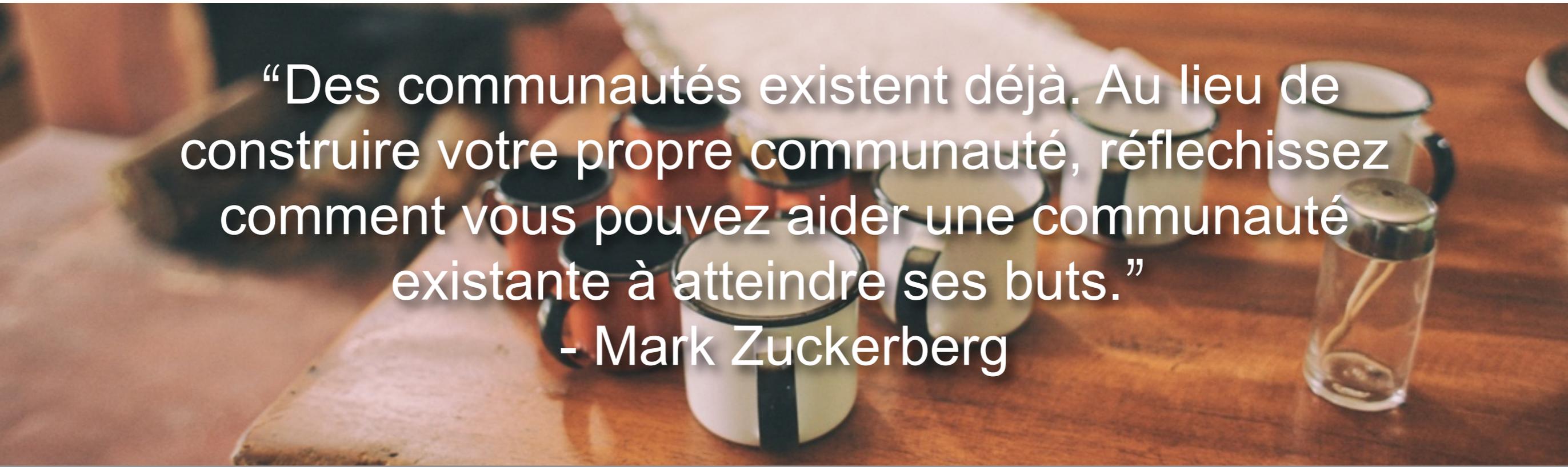
3. Partage des savoirs

- Les projets d'externalisation ouverte (crowdsourcing) n'ont pas besoin d'être gros ou compliqués. Envisagez ces exemples:
 - Voter en faveur ou contre du contenu
 - Collaboration sur des documents partagés (e.g. Google Docs, etc.)
 - Correction d'erreurs et de coquilles

Questions à prendre en compte

- Pour quelles tâches ai-je besoin d'aide?
- Qu'est ce qui serait possible si il y avait plus de mains à l'ouvrage?
- Quelles données sont déjà à notre disponibilité?

4. Développer une communauté & un réseau social



“Des communautés existent déjà. Au lieu de construire votre propre communauté, réfléchissez comment vous pouvez aider une communauté existante à atteindre ses buts.”

- Mark Zuckerberg

LAUREN BACON

laurenbacon.com

4. Développer une communauté & un réseau social

- Réseaux sociaux
- Outils de mobilisation
- Profils d'utilisateurs et connexions
- Conversations fédératrices
- Concours

4. Développer une communauté & un réseau social

- Commencez modestement:
 - Faites du postage croisé depuis votre publication habituelle vers Facebook, LinkedIn etc.
 - Fédérez une conversation sur Twitter avec un #hashtag (ex: #WEAADweekly)
 - Invitez vos alliés à un groupe en ligne et initiez des discussions

Questions à prendre en compte

- Quels sont mes objectifs pour réseauter en ligne?
- Quels types d'action collective est-ce que j'encourage? (e.g. pétitions, lettres à un MP?)
- Avec quelle(s) plateforme(s) suis-je déjà à l'aise? Quelles sont les opportunités disponibles sur ces plateformes?

5. Financement & génération de recettes

“On devrait peut-être arrêter de se demander ‘Comment *convaincre* le public de payer pour de la musique?’ et commencer à se demander ‘Comment est-ce qu’on les *laisse* payer pour de la musique?’ ” –Amanda Palmer



LAUREN BACON

laurenbacon.com

5. Financement & génération de recettes

- La collecte de fonds (et la vente) a toujours eu trait au développement de relations.
- La toile sociale repose aussi sur le relationnel.

5. Financement & génération de recettes

- Kiva.org: 1,3 million de membres actifs
 - Total des prêts: 709 millions \$
 - Taille moyenne d'un prêt: 416\$
- Kickstarter: 22,6 millions de promesses
 - Total des dons: 1.721.116.799\$
 - Don moyen: 76\$

5. Financement & génération de recettes

- Les sommes sont peut-être petites mais si vous atteignez le point de masse critique, le nombre de dons/promesses de don peut multiplier leur effet de façon significative.
- Conclusion à retenir: Bâissez votre communauté d'abord. Demandez de l'argent plus tard.

Résumons

LAUREN BACON

laurenbacon.com

Les outils doivent soutenir la mission.

- Tout le monde n'a pas besoin de tous les outils.
- Où est votre communauté?
(Les données vous surprendront probablement)
- Sélectionnez les outils qui soutiennent votre mission.

Focalisez votre approche

Écouter et participer	Comprendre votre secteur et ses intervenants
Narration	Interpeller les esprits et les coeurs
Partage du savoir	Mobiliser l'intelligence collective
Développement d'une communauté	Rentrer en contact avec vos pairs et sympathisants
Financement & génération de recettes	\$\$\$

LAUREN BACON

laurenbacon.com

Mais aussi

- Prenez des risques, faites des erreurs et apprenez de vos erreurs
- Reprenez, mesurez, affinez et essayez à nouveau

Restons en contact.

web: www.laurenbacon.com

twitter: [@laurenbacon](https://twitter.com/laurenbacon)

email: lb@laurenbacon.com

LAUREN BACON

laurenbacon.com

Restons en contact.

web: www.cnpea.ca

twitter: [@cnpea](https://twitter.com/cnpea) ~ [@rcptma](https://twitter.com/rcptma) (en français)

facebook: facebook.com/cnpea

courriel: benedictes.cnpea@gmail.com

LAUREN BACON

laurenbacon.com